



基本情報

ブランド名

---

会社名・団体名 (あれば)

---

名前・肩書き (複数可能)

---

誕生日・場所

---

国籍

期間

---

住居地

---

事務所の電話番号

---

事務所の郵便番号・住所

---

E-mail

---

Website

---

SNS (フォロワー数)

---



ブランド規模 受賞歴 (年・賞名) \_\_\_\_\_

過去の支援金・補助金など (年・金名) \_\_\_\_\_

株主など \_\_\_\_\_

社員数 \_\_\_\_\_

インターン数 \_\_\_\_\_

2015年度売上 (秋冬・春夏分けて) \_\_\_\_\_

純利益 \_\_\_\_\_

海外輸出% (アジア・欧州・USA) \_\_\_\_\_



ブランドに関して    ブランド創設時期

---

ファーストコレクション発表シーズン（発表方法）

---

アイテム分野（メンズ・レディス・靴・鞆・小物・帽子など）

---

主力製品

---

生産背景

---

国内トップ10店舗

---

海外トップ10店舗

---

ブランドアピール

---

ブランドポジショニング

---

ターゲット顧客

---



セールス・マーケティング・PR戦略(型数・エクスクルーシブ・コラボ・セカンドラインなど)

---

応募に関して自由記入

---

PR会社

---

セールス会社

---

その他提携会社

---



2017 S/S      テーマなど  
コレクションに関して

---

型数

---

生産背景(特記事項あれば)

---

発表方法

---

展示会実施方法

---

その他

---

添付資料

会社概要

ブランド・デザイナープロフィール

過去2シーズンのルックブック・プレスキット



GENERAL  
INFORMATION

Brand name \_\_\_\_\_

Company or group name (if there is) \_\_\_\_\_

Name, business title (name all) \_\_\_\_\_

Date of birth, Place of birth \_\_\_\_\_

Nationality \_\_\_\_\_

Home address \_\_\_\_\_

Office phone \_\_\_\_\_

Office zip code and address \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Website \_\_\_\_\_

SNS (number of followers) \_\_\_\_\_



BRAND SCALE Any awards won (year, award name)

Any funds received (year, fund name)

Stockholders etc.

Number of employees

Number of interns

Sales of 2015 A/W and 2016 S/S (wholesale price)

Absolute profit

Percentage in export (Asia, Europe, North America)



ABOUT  
THE BRAND

Date of founding

---

Season of your first collection (how was it presented)

---

Type of products (men's, women's, shoes, bags, accessories, hats etc.)

---

Main items

---

Production place

---

Top 10 stores in Japan

---

Top 10 stores oversea

---

Appeal your brand

---

Describe your brand positioning

---

Describe your target customers

---





Sales, marketing, PR strategy (number of items, exclusive items, collaborations, diffusion line etc.)

Supplementary statements

---

PR agent

---

Sales agent

---

Any other agents

---



ABOUT  
THE 2017 S/S  
COLLECTION  
THE BRAND

Theme

---

Number of items

---

Production (if anything special)

---

Presentation plan

---

Presentation plan

---

Others

---

ATTACHMENTS

Company overview

Brand and designer profiles

Look books and press kits for the past two seasons