



**事業目的** 東京から世界で活躍するファッションデザイナーの輩出促進をはかるプロジェクトです。既に国内外で知名度のある東京を拠点とした有望なファッションデザイナーに対してその大きな可能性のパワーアップをビジネス面で重点的に支援していきます。

**事業概要** TOKYO FASHION AWARDより1ステップ進んだ本プライズは世界的に有名なファッションデザイナーになるポテンシャルのあるデザイナーを「FASHION PRIZE OF TOKYO」として選定表彰し、国際的知名度向上のために、パリでのショーイベント実施を支援いたします。

プライズ名:FASHION PRIZE OF TOKYO

支援内容:1. 2019年1月(メンズ)もしくは3月(ウイメンズ)のパリファッション・ウィークにて受賞デザイナーの19AWコレクション発表イベントを実施。

※展示会イベントも実施。

2. 2019年3月のAmazon Fashion Week TOKYOにてイベント実施。

※イベント内容は要相談。

※翌年度の2019年6月(メンズ)もしくは10月(ウイメンズ)パリ

ファッション・ウィークでの受賞デザイナーの20SSコレクション発表イベント実施も検討中。

主催:東京都、繊維ファッション産学協議会

共催:一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

企画運営協力:伊藤忠ファッションシステム株式会社

協賛:日本航空株式会社/ Ultrasuede®(東レ株式会社)/株式会社SHINDO/株式会社資生堂

オフィシャルメディアパートナー:織研新聞社

**応募資格** 以下の条件を満たすこと。

- ① ウィメンズウェアまたはメンズウェアのデザイン活動をしている。
- ② ビジネスを目的としてブランドを設立してから概ね20年以内であること。
- ③ 東京をビジネスの活動拠点としている。
- ④ 海外市場への開拓に意欲的に取り組む意思と体制が整っている。
- ⑤ 国内外セールスを最低3シーズン以上行っている。
- ⑥ 自身のブランドを継続的に企画・販売している。ただし、以下の場合を除く。



- i) 大企業が実質的に経営に参画している場合。
  - ii) 他団体等からの支援を受けており、その支援割合が経営(資本金や経費等)の5割を超えている場合。
  - iii) 本事業の参加者負担費用に対して、他団体等からの支援を受ける場合。
  - ⑦ 日本でブランドの商標登録を済ませており、海外でも登録する意向を有している。
  - ⑧ 本事業の開催内容に関して協力的、かつ主体的に商品開発や販路開拓に取り組む事ができる。
- ※年間下代売上2億円以上、海外売上が3割以上のデザイナーを想定。  
 ※大企業は中小企業基本法に規定する中小企業者以外の者で、事業を営む者を指す。  
 ※現在自力で継続的に海外でのプレゼンテーションを行っているデザイナーは除く。

## 審査員

(株)サザビーリーグ

ロンハーマン ウィメンズクリエイティブディレクター

根岸 由香里

(株)高島屋

MD本部 レディースファッションディビジョンバイヤー

長尾 悦美

(株)ユナイテッドアローズ

UNITED ARROWS &amp; SONS ディレクター

小木 “Poggy” 基史

## 審査要件

審査委員会によって、以下A.～C.の審査要件や本募集の応募資格に合致しているかどうかなどを審査し、決定します。

(2018年10月中旬までに通知予定)

- A. 今後東京を代表する国際ブランドになる可能性がある。
- B. デザイン、アイテム数、価格帯で、国際的に知名度向上の可能性がある。
- C. 海外展開の意欲があり、支援内容を実施する体制がある。

## 支援内容

- ① 受賞デザイナーが2018年10月開催のAmazon Fashion Week TOKYOに参加する場合は参加登録料150,000円の免除。



- ② 2019年1月(メンズ)もしくは3月(ウイメンズ)のパリファッション・ウィークで受賞デザイナーによる19AWコレクション発表イベントを開催。(展示会イベントも同時期に開催)
  - ③ 2019年3月開催のAmazon Fashion Week TOKYOにて受賞デザイナーのイベント実施。  
※2019年度に関しては再度FASHION PRIZE OF TOKYO受賞者を選出予定。
  - ④ 2019年6月(メンズ)もしくは10月(ウイメンズ)のパリファッション・ウィークで受賞デザイナーによる20SSコレクション発表イベントを開催予定。(展示会イベントも同時期に開催)
- ※主催・共催・協賛企業等の要望により、上記以外の企画にご協力いただく場合があります。

#### 支援の範囲

本事業に係る以下の費用は本事業で負担します。

- ① 本事業の国内外の宣伝広告、販促費用(プレス発信費用、媒体費用等)。(但し、パリでの集客を含むPR費は②の予算に含む)
- ② パリファッション・ウィークで開催するコレクション発表イベントの制作・運営に関するもの。
- ③ パリへのサンプル品輸送費とその保険料。(カルネ手配、飛行機内持ち込み超過料金などを含む)
- ④ パリへのスタッフの渡航、宿泊費。(但し、事務局が認める必要最低限の人数分とする)
- ⑤ パリでの展示会イベントの実施。
- ⑥ Amazon Fashion Week TOKYOにて開催されるイベント費用。

※上に掲げる①～⑥の費用については、事務局が適切と認める必要最低限の内容を、予算の範囲内において負担します。

以下の費用は、参加者の負担となります。

- ① 応募に関するすべて。
- ② 商品などの製作に関するすべて。
- ③ パリ出張時の渡航費と宿泊費以外のすべて。(国内交通費、現地交通費、通信費、食費、日当など)
- ④ 本件に関わる交通費(上記本事業負担費用④を除く)や通信費すべて。

#### 申込み、選考

##### (1) 提出書類

応募用紙(別紙)に必要な事項を記載し、E-mailにてデータを送付後、応募用紙の印刷および添付資料を郵送してください。

※申請書等は返却致しませんので予めご了承ください。

※郵送/宅配便のみ。直接持ち込みでは受領できません。

〈応募用紙〉



「FASHION PRIZE OF TOKYO 2019」応募用紙(別紙)

〈添付資料〉

会社概要パンフレット、ブランド・デザイナープロフィール、過去2シーズンのルックブック・プレスキット。

形式は自由ですが審査のための補足資料となりますので、なるべくご用意ください。

(2) 募集期間

2018年7月17日(火)～2018年9月14日(金) 17時(必着)

(3) 選考

基本的に提出書類による審査となりますので、提出書類に不備がないよう十分ご注意ください。必要に応じて面談による審査を行う場合がございます。なお、申請内容の確認や採否の判断の参考とすべく、必要に応じて別途お問い合わせや、追加資料の提出をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

(4) 受賞決定及び通知

受賞決定は10月中旬までに行い、順次メールおよび文書にて担当者宛てに通知します。

※採否の理由についての問い合わせには応じられませんので予めご了承ください。また、公表するのは受賞デザイナーのみで応募者に関しては非公開の予定です。

今後のスケジュール	9月14日	申込締め切り
	10月20日(予定)	審査結果発表(受賞デザイナーの発表)
	1月もしくは3月	パリファッション・ウィークでコレクション発表イベント及び展示会イベント開催
	3月	Amazon Fashion Week TOKYOでイベント開催
	※2019年度に関しては再度FASHION PRIZE OF TOKYO受賞者を選出予定ですが、前年度受賞者に対して以下イベントにて支援予定。	
	6月もしくは10月	パリファッション・ウィークでコレクション発表イベント及び展示会イベント開催

注意事項

① 申込締め切りの9月14日17:00にすべての提出書類が事務局に必着することにより申込完了とし



ます。期日を過ぎてからの申し込みは一切お受けいたしません。

② 受賞決定の通知を受けた後の取り消し・解約は原則として認められません。

③ 申込書の各項目は、記入漏れのないようすべてご記入ください。未入力箇所があった場合、入力内容が質問の意図に沿っていない、又は充分でなかった場合など、選考からはずされる対象となりますのでご注意ください。

④ 受賞者は、主催者や事務局が企画するプログラムについてご協力いただきます。

⑤ 受賞者は、成果に関する調査についてのアンケートにご協力いただきます。

⑥ 申込時にご提出いただいた資料の返却はいたしませんので、ご了承ください。

応募先 FASHION PRIZE OF TOKYO事務局(一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構内)  
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-26-16 第五叶ビル 8F

お問い合わせ info@fashion-prize-of-tokyo.jp



**PROJECT OBJECTIVE** This project aims to cultivate fashion designers in Tokyo that will be active on the world stage. The project will intensively provide business support to 1 fashion designer that is already known internationally and has potential to grow.

**PROJECT OVERVIEW** This prize is more advanced than the TOKYO FASHION AWARD and selects 1 designer who has potential to be globally famous. We will support fashion show events in Paris to improve the winner's worldwide reputation.

Prize Name: FASHION PRIZE OF TOKYO

Support Details: 1. January Men's or March Women's 2019 : Collection presentation and showroom during Paris Fashion Week.

2. March 2019: An event by the award winner will be held during the Amazon Fashion Week TOKYO.

\* Details of the event will be discussed.

\* Continuation of the presentation and showroom at the Paris Fashion Week in June (Men's) or October (Women's) 2019 is also being deliberated.

Host: Tokyo Metropolitan Government, Fashion Business and Education Council of Japan  
Co-Host: The Japan Fashion Week Organization (JFWO)

Sponsor: Japan Airlines Co., Ltd. Toray Industries Inc. SHINDO CO., LTD. SHISEIDO  
Official Media Partner: SENKEN SHIMBUN CO., LTD.

**ENTRY QUALIFICATIONS** Applicants must fulfill the following requirements:

- (1) The applicant must be designing men's or women's fashion wear.
- (2) Roughly less than 20 years from establishment of the brand.
- (3) The business operations of the designer must be based in Tokyo.
- (4) The designer must have the desire and the resources to ambitiously pioneer foreign markets.
- (5) The applicant must have sold merchandise for at least three seasons domestically or internationally.
- (6) The applicant must be continuously planning and selling his/her own brand. However, this shall not apply to the following cases: i) If a large corporation is substantially participating in the management of the brand. ii) If the applicant is receiving support from



another organization, and more than 50% of management (of capital and expenses, etc.) is being handled by said organization. iii) If the participation expenses of the applicant for this project are being paid for by another organization.

(7) The brand must have a registered trademark in Japan and the designer is willing to register the trademark overseas.

(8) The applicant must be able to cooperatively and proactively engage in product development and sales channel cultivation in regards to the details of this project.

\* Applying designers should have an annual cost price sales revenue of more than 200 million JPY and the overseas sales must be over 30%

\* Please refer the Small and Medium Enterprise Basic Law for the definition of a “large corporation”.

\* Except designers who can conduct a presentation constantly abroad by oneself.

## JURIES

SAZABY LEAGUE, Ltd.

Ron Herman, Women’s creative director

Yukari Negishi

Takashimaya Company, Limited

Headquarters of MD, ladies fashion division buyer

Yoshimi Nagao

UNITED ARROWS LTD.

UNITED ARROWS & SONS director

Motofumi “Poggy” Kogi

## EVALUATION POINTS

The designer shall be selected by the jury committee on the basis of whether or not they meet the requirements for application and judging conditions A.~C. below. (Selected designer shall be notified by the middle of October 2018)

A. Does the brand have the potential to become an international brand that can represent Tokyo?

B. Does the design, number of items, and price point have the potential to grow the brand’s reputation?

C. Is the designer prepared and motivated to launch overseas?



#### SUPPORT DETAILS

- (1) The winner will be exempt from paying the 150,000JPY required to participate the Amazon Fashion Week TOKYO held in October 2018.
- (2) January (Men) or March (Women) 2019: Winner' collection presentation show during Paris Fashion Week. (Also, a showroom event around the same time.)
- (3) March 2019: Winner' event during Amazon Fashion Week TOKYO.  
\* The new FASHION PRIZE OF TOKYO designer will be selected for the next fiscal year 2019.
- (4) June (Men) or October 2019 (Women) : Winner' collection presentation show during Paris Fashion Week. (Also, a showroom event around the same time.)  
\* Hosts, co-hosts or sponsors may ask the designer to participate in events that are other than the above.

#### SCOPE OF ASSISTANCE

- Project will support the following expenses:
- (1) Advertising and sales promotion expenses (press release expenses, media expenses, etc.) both in Japan and overseas. However, promotion expenses including the fashion show PR are included in budget.
- (2) Construction, manufacturing and operation expenses for the presentation held in Paris Fashion Week.
- (3) Round trip shipping expenses for samples sent to Paris and insurance for the samples (including Carnet arrangement and over-sized baggage fees for carry-on luggage on air-planes).
- (4) Travel and lodging expenses during the staff' trip to Paris. (Minimum required number)
- (5) Showroom fee.
- (6) Event held during the Amazon Fashion Week TOKYO of March 2019.  
\* The expenses above will be inspected by the FASHION PRIZE OF TOKYO office and be limited to minimum needed with in the budget.

Participants shall bear the cost of the following expenses:

- (1) All application related expenses.
- (2) All expenses related to the manufacturing of the products.
- (3) All expenses incurred during the participants' trip to Paris excluding travel and lodging expenses. (Domestic travel expenses, local commuter expenses, communications fees, food, per diem, etc.)
- (4) All transportation expenses (except those expenses paid for by the project as noted above in budget 4) and communication expenses related to the project.





APPLICATION, (1) Submissions  
SELECTION

Fill out the required sections of the Application Form in Japanese and in English (attached) and send the printed form with attachments by postal mail after sending the data of the form by e-mail.

\* Please understand that the original Application Form etc. will not be returned to you.

\* Send the application via postal mail or courier only. Applications brought directly to the office will not be accepted.

Application Form

FASHION PRIZE OF TOKYO 2019 Application Form (attached)

Attachments

Company overview pamphlet, brand and designer profiles, look books and press kits for the past two seasons.

There is no predetermined format for these attachments, but please submit them in consideration of the fact that they will be used as reference during the jury.

(2) Application Period

Tuesday, July 17, 2018 through Friday, September 14, 2018. (Applications must arrive by 5 PM on Friday, September 14, 2018)

(3) Selection

Applicants will be juried primarily by the documents submitted so be sure that all documents are complete. Interviews may be conducted as necessary. Furthermore, please be aware that applicants may be asked to submit additional documents as necessary in order to confirm the details of the application and to determine whether or not the application can be accepted.

(4) Selection of Entries and Notification

Entry selection shall take place by the mid October and selected applicants shall be notified via e-mail and document addressed to the applicant.

\* No inquiries regarding the reason for acceptance or denial shall be accepted. Please note that only the final designer shall be announced. The names of the applicants shall not be released.



SCHEDULE	September 14	Application deadline
	October 20 (tentative)	Jury results announced
	January or March	Presentation and showroom held during Paris Fashion Week
	March	An event held during Amazon Fashion Week TOKYO
	* While FASHION PRIZE OF TOKYO winner will be selected anew for fiscal year 2019, the prize winner from fiscal year 2018 also shall receive support for the following event:	
June or October	Presentation and showroom held during Paris Fashion Week	
WARNING	<p>(1) Applications shall only be deemed complete upon arrival of all submitted documents by 5 PM on September 15. No applications will be received after the deadline.</p> <p>(2) Cancellation or withdrawal shall not be allowed after notification of the Winner has been made.</p> <p>(3) Please make sure to fill out the entire Application Form. If your application is incomplete, or if the answers to the questions do not fit the question or are insufficient, your application may be removed from the selection process.</p> <p>(4) Winner must cooperate with the programs planned by the project and competition staff.</p> <p>(5) Winner will be asked to fill out a questionnaire concerning the impact of having participated in the project.</p> <p>(6) Please note that none of the materials submitted with your application will be returned.</p>	
SEND APPLI- CATIONS TO	FASHION PRIZE OF TOKYO Office (Located within the Japan Fashion Week Organization) Dai-go Kano Building 8F, Shibuya 3-26-16, Shibuya-ku, Tokyo 150-0002, JAPAN	
INQUIRIES	info@fashion-prize-of-tokyo.jp	